BERATUNG KALAITZIS

Strategie · Standort/City · Projektentwicklung · Marketing · Kommunikation · Interimsmanagement

Zukunft, Ideen und Projekte voranbringen: strategisch, kreativ, umsetzungsstark.

Berater, Projekt-, Kultur- und Marketingmanager mit Führungs- und Beratungserfahrung.

Ich begleite Unternehmen, Institutionen, Organisationen und Kommunen dabei, Ideen und Projekte voranzubringen, konkrete Schritte zu entwickeln und belastbare Entscheidungen zu gestalten. Dabei verbinde ich Analyse, kreative Arbeitsweisen und Machbarkeit. Der Fokus liegt auf Wertschöpfung, Reichweite und messbaren Erfolgen.





Person. Ausbildung. Branchen.

- **Name** GIORGOS KALAITZIS
- **Wohnort** Berlin
- **Bildung** M. A. Kulturmanagement | Dipl.-Ing. Theater- und Veranstaltungstechnik
- **Berufliche Stationen** Projektleitung Marketing-Events & Kulturmanagement, Senior-Projektleitung für Events, Kampagnen und stadtbezogene Entwicklungsprozesse, Geschäftsführung Stadtmarketing und Tourismus, Dozent für Marketing, Event- und Projektmanagement.
- **Branchen-Fokus** Kommunen im Strukturwandel, KMU mit Transformations- und Wachstumsherausforderungen, Stadtmarketingorganisationen, Kultur- und Kreativunternehmen, Wirtschaftsförderungen und Verbände.
- **Verantwortete Budgets** von 100.000 € bis 10 Mio. €
- **Führungsspanne** Teams zwischen 5 und 50 Mitarbeitenden
- **Zusätzliche Erfahrung** Projekt- und Unternehmensstrategie, einschließlich Transformationsprozesse auf Organisations- und Projektebene

BERATUNG KALAITZIS

Strategie · Standort/City · Projektentwicklung · Marketing · Kommunikation · Interimsmanagement

Orientieren. Entwickeln. Entscheiden.
Beratung in fünf Aufgabenfeldern.



1. **Marketing, PR, Social Media, Event, Kampagne**
   Themen sichtbar machen, Storytelling entwickeln, Formate wählen, Stakeholder zielgerichtet erreichen, Marken und Unternehmen präsentieren.

2. **Strategie- und Projektentwicklung, Angebote, Portfolio**
   Vorhaben und Prozesse ordnen, Entwicklung ermöglichen, Projekte strukturieren und Wertschöpfung in tragfähige Angebote übersetzen.

3. **Standort- und Stadtmarketing, Tourismus, Citymanagement**
   Stadtmarken schärfen, den Nutzungsmix weiterentwickeln, Akteur:innen vernetzen und urbane Räume in ihrer Attraktivität und Aufenthaltsqualität stärken.

4. **Workshops, Kreativformate, Seminare, Leitbildprozesse, Teamarbeit**
   Entscheidungs- und Kreativprozesse begleiten, Teams in produktive Arbeitsprozesse führen, Wissen vermitteln, Qualifizierung und Motivation fördern.

5. **Wachstums- und Unternehmensstrategie, Interimsmanagement**
   Status analysieren, Verantwortlichkeiten klären, Personalbedarfe planen, Portfolio- und Umsatzpotenziale prüfen, Übergänge sichern und temporär Führung übernehmen.

BERATUNG KALAITZIS

Strategie · Standort/City · Projektentwicklung · Marketing · Kommunikation · Interimsmanagement

Wertschöpfung und Reichweite erzielen: mit Leistung, Kompetenz und Expertise.

- **Botschaften, Themen, Ideen: sichtbar und wirksam machen**
  Events, Ausstellungen, Präsentationen, Inhalte, Kampagnen entwickeln: mit Formaten, die Botschaften transportieren, Reichweite erzeugen und Themen aufladen.
- **Orte und Locations: aktivieren und ihre Potenziale heben**
  Nutzungs-, Betreiber- und Vermarktungskonzepte für Veranstaltungsorte, Flächen und Locations erarbeiten – strategisch, wirtschaftlich tragfähig und praxisnah nutzbar.
- **Personal: Teams aufbauen und Arbeitgebermarken schärfen**
  Organisation planen, Rollenprofile definieren, Stellenausschreibungen formulieren und die Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Mitarbeitenden unterstützen.
- **Management: für Planungssicherheit und gezielten Ressourceneinsatz**
  Ausschreibungen erstellen, Verträge vorbereiten und verhandeln, Sponsoring entwickeln, Budgetplanung steuern, Entscheidungen mit Statusinformationen sichern.
- **Know-how-Transfer: Lernen fördern, Talente wecken, Wissen vermitteln**
  Workshops, Seminare, Vorträge, partizipative Formate, Erhebungen und Analysen, um neue Perspektiven zu eröffnen, Entwicklung anzustoßen und tragfähige Leitbilder sowie innovative Projekte zu initiieren.

Projekte und Referenzen (Auswahl)

- **Radisson Hotel Group:** ITB-Event, Videokunstinstallation „Berlin Moments“, 900 Pax
- **Brillux 125 Jahre:** Kunden- und Mitarbeiterevent (Senior-PL), 40.000 Pax, Konzeption, Kunstinstallation, Architekturforum, Produktwelt-Ausstellung, Budgetverantwortung
- **Benteler Distribution Duisburg:** Werkseröffnung, Theaterformat, 300 Pax, Videokunst (Gesamtprojektleitung)
- **Stadt Paderborn und Gießen:** Strategieworkshops für attraktive Innenstädte auf Führungsebene (Senior-Berater)
- **Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH:** Gesamtverantwortung (GF) für Personal, Stadtmarketing, Tourismus, Kultur, Budget- und Finanzplanung und Sponsoring
- **GMA Köln:** Innenstadtkonzepte, Angebotserstellung, Social-Media-Verantwortung (Senior-Berater)

Beratungsmethoden und Instrumente

- SWOT, SMART, Business Model Canvas, Stakeholder-Analyse, Persona-Analyse, Evaluierung, Erhebungen, Prozessvisualisierung, Sinus-Milieus.

BERATUNG KALAITZIS

Strategie · Standort/City · Projektentwicklung · Marketing · Kommunikation · Interimsmanagement

Gemeinsam an Lösungen arbeiten. Für Mehrwert und Geschäftserfolg.

Sparringpartner mit konstruktiver Streitkultur | Ich arbeite kooperativ und unabhängig im Urteil: mit kritischem Mitdenken, fundiertem Widerspruch und produktiver Reibung. Entscheidungen entstehen so aus Qualität und Überzeugung, nicht aus Hierarchie oder Zuständigkeit.
Interne Stärken wirksam machen | Vorhandenes Wissen wird schneller nutzbar, gezielt weiterentwickelt und wertschätzend in Lösungen übersetzt.
Kreative Impulse aus Kunst, Kultur und urbanen Themen | Neue Blickwinkel und Ideen jenseits gewohnter Denkmuster – für echte Differenzierung.
Strategie und Umsetzung aus einem Guss | Weniger Reibungsverluste, mitgedachte Machbarkeit für Konzepte und höhere Wirksamkeit in der Realisierung.
Faire Kostenstruktur | Honorare für Leistung ohne Umwege, ohne zusätzliche Overheadkosten.
Temporäre Übernahme von Verantwortung | Spürbare Entlastung nach Bedarf, klare Steuerung und Verlässlichkeit in wichtigen Phasen.

Kontakt zu BERATUNG KALAITZIS

Mobil **+49 179 2432 860**
E-Mail **start@beratung-kalaitzis.de**
Web **beratung-kalaitzis.de**





Foto: Giorgos Kalaitzis, 2026
Berlin-Schöneberg,
Langenscheidtbrücke